



« Coffee to go nochemol » nominé pour l'EU AWARD

La campagne « Coffee to go nochemol » de l'Eurodistrict Strassbourg-Ortenau est nominée dans la catégorie 'prix spécial pour un engagement européen' de réduction des déchets pour l'EU AWARD. Un jury international décidera début mars quelles nominations au sein de toute l'Europe seront invitées à la remise des prix à Bruxelles.

Kehl, 23 février 2018. Dans le cadre de la remise des prix pour des projets exemplaires en termes de réduction des déchets, la campagne transfrontalière « Coffee to go nochemol » de l'Eurodistrict Strassbourg-Ortenau a été nommée pour l'EU AWARD dans la catégorie 'prix spécial pour un engagement européen'.

Les EU AWARDS sont des prix européens récompensant chaque année des projets notables en termes de réduction des déchets dans toute l'Europe dans les six catégories administration/institution publique, associations, entreprises, établissements scolaires, individu(s) et 'prix spécial pour un engagement européen'. Chaque pays européen peut soumettre une action par catégorie. L'ensemble des actions soumises est évalué par un jury international qui invite les auteurs des trois meilleures propositions de chaque catégorie à la remise des prix à Bruxelles. Dans le cadre de la « Green Week » de la commission européenne, les projets vainqueurs des différentes catégories seront dévoilés le 22 mai 2018 permettant également aux finalistes de présenter leurs actions.

L'Eurodistrict Strassbourg-Ortenau avait lancé son « Coffee to go nochemol » dans le cadre de la semaine européenne de réduction des déchets en 2017. Une réalisation majeure du projet fut d'abord l'harmonisation des différentes règles d'hygiène françaises et allemandes que l'Eurodistrict a pu obtenir avec l'aide d'un groupe d'experts franco-allemand ainsi que la rédaction de mesures d'hygiène transfrontalières étant pour la première fois applicables des deux côtés du Rhin.

Le projet pilote « Coffee to go nochemol » s'accompagne d'un travail de sensibilisation passant par la distribution de supports d'information bilingues aux commerces concernés par la vente de café à emporter et par la réalisation d'un nouveau gobelet réutilisable afin d'encourager la demande et l'acceptation de gobelets réutilisables sur le territoire de l'Eurodistrict.

Contact presse:

Katrin Neuss

Responsable presse et communication

+49 (0)7851-899 75 15

katrin.neuss@eurodistrict.eu



„Coffee to go nochemol“ für den EU AWARD nominiert

Die Eurodistrikt-Kampagne „Coffee to go nochemol“ ist für den EU AWARD Sonderpreis für Europäisches Engagement zur Abfallvermeidung nominiert. Eine internationale Jury entscheidet Anfang März, welche Nominierungen aus ganz Europa zum Finale nach Brüssel eingeladen werden.

Kehl, 23. Februar 2018. Im Rahmen der Preisvergabe für besonders gelungene Projekte zur Abfallvermeidung ist die grenzüberschreitende Kampagne „Coffee to go nochemol“ des Eurodistrikt Strasbourg-Ortenau für den EU AWARD in der Kategorie „Sonderpreis für Europäisches Engagement“ nominiert.

Die EU AWARDS werden jedes Jahr in den sechs Kategorien Verwaltung/Öffentliche Einrichtung, Vereine, Unternehmen, Bildungseinrichtung, Einzelperson(en) und Sonderpreis für europäisches Engagement an herausragende Projekte zur Abfallvermeidung in ganz Europa verliehen. Jedes europäische Land kann pro Kategorie eine Aktion ins Rennen um die EU AWARDS schicken. Eine international besetzte Jury bewertet die eingegangenen Bewerbungen und lädt die drei besten Projekte aus jeder Kategorie zur Preisverleihung nach Brüssel. Im Rahmen der „Green Week“ der EU Kommission werden dort am 22. Mai 2018 die Siegerprojekte jeder Kategorie verkündet und den Finalisten die Möglichkeit gegeben, ihr Projekt vorzustellen.

Eingeführt hat der Eurodistrikt Strasbourg-Ortenau seine „Coffee to go nochemol“ Kampagne im Rahmen der Europäischen Woche zur Abfallvermeidung 2017. Als wesentliche Errungenschaft konnte der Eurodistrikt gemeinsam mit Fachvertretern beiderseits des Rheins zunächst eine Homogenisierung der unterschiedlichen Hygienestandards zwischen Deutschland und Frankreich und das Erarbeiten von erstmalig grenzüberschreitend anwendbaren Hygieneempfehlungen erreichen. Über eine breitflächige Verteilung eigens kreierter Informationsmaterialien an Bäckereien und andere Verkaufsstellen von Kaffee zum Mitnehmen und der Konzipierung eines neuen Mehrwegbechers, zielt der Eurodistrikt mit seinem Pilotprojekt „Coffee to go nochemol“ zudem auf eine verstärkte Nachfrage und Akzeptanz von Mehrwegbechern in seinem Gebiet.

Pressekontakt:

Katrin Neuss

Verantwortliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

+49 (0)7851-899 75 15

katrin.neuss@eurodistrict.eu