

Compte rendu

Participation à la Foire européenne du 3 au 13 septembre 2021

L'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau a participé à la 89^e édition de la Foire européenne du 3 au 13 septembre 2021 aux côtés de 300 autres exposants.

Le but visé avec ce pavillon de 120 m² fut de promouvoir l'Eurodistrict en tant que structure et territoire auprès des visiteurs de la Foire européenne ainsi que la mise en avant des producteurs locaux. Afin de leur présenter les différents projets transfrontaliers mais aussi la variété des acteurs présents dans l'Eurodistrict, des journées thématiques ont été organisées sur le pavillon avec des partenaires institutionnels de différents secteurs. 28 partenaires de cinq thématiques se sont présentés tour à tour ainsi que 17 producteurs locaux.

1. Chiffres clés



11 jours



45 sous-exposants



22 animations et présentations



2 200 goodies distribués



17 producteurs locaux



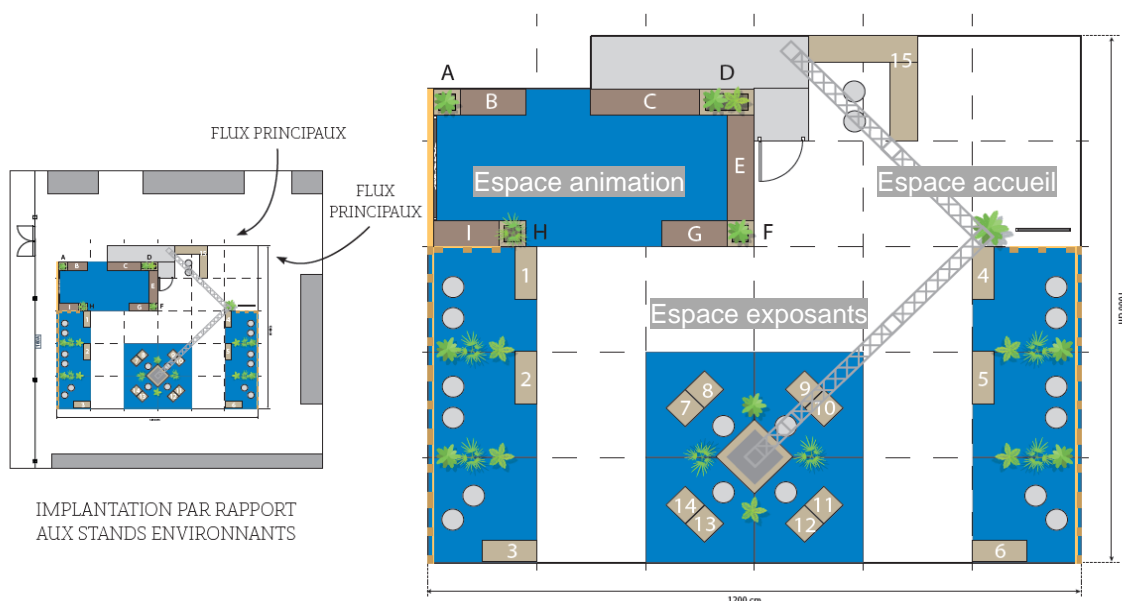
120 m² et 10 stands

2. Concept du pavillon de l'Eurodistrict

Le pavillon fut départagé en trois parties : une partie « animations » avec des bancs et un écran télé pour des présentations, un « espace accueil » où l'équipe de

l'Eurodistrict renseigna les visiteurs et anima la roue de la fortune et un espace avec les dix stands pour les co-exposants. Sur les stands 1, 2 et 3 (voir schéma ci-dessous) furent installés les partenaires de l'emploi et du marché du travail pendant six jours et les acteurs du tourisme pendant cinq jours. Sur l'îlot central furent placés les partenaires thématiques (Société civile & Europe, Culture, Environnement et le « marché des producteurs locaux ») et sur les stands 4, 5 et 6 furent installés les producteurs locaux.

Plan Stand Eurodistrict



3. Inauguration

L'inauguration du pavillon de l'Eurodistrict a eu lieu le jour de l'ouverture de la Foire européenne, le vendredi 3 septembre 2021. Le cortège, réuni par les organisateurs de la Foire, a clôturé sa visite inaugurale sur le Pavillon de l'Eurodistrict. La Vice-présidente de l'Eurodistrict, Jeanne Barseghian, aux côtés de plusieurs élu.es de l'Eurodistrict ainsi que Christian Debeve, élu de la Région Grand Est, représentant le programme INTERREG Rhin supérieur, et les représentants des structures co-exposantes, ont inauguré le stand avec le coupé de ruban. Suite à cela, le cortège est allé à la rencontre des co-exposants présents. Les producteurs locaux ont présenté et expliqué la réalisation artisanale et locale de leurs produits ; les partenaires institutionnels ont exposé leur offre de service et répondu aux questions des membres du cortège.



Coupé du ruban inaugural



Jeanne Barseghian, Vice-Présidente



Le cortège à la rencontre des co-exposants du Pavillon



La roue de la fortune du Pavillon de l'Eurodistrict

4. Sous-exposants

a) Partenaires institutionnels

Plus d'une centaine de partenaires institutionnels ont été sollicités au mois de juin et de juillet par l'équipe du Secrétariat Général afin d'exposer sur le Pavillon à la Foire européenne. Les partenaires contactés avaient, pour la plupart, déjà travaillé ou étaient en contact avec l'Eurodistrict par le passé. Malgré la période estivale et les délais de préparation très courts, beaucoup étaient intéressés par une participation. D'une part, une présence sur une foire de cette ampleur représente une importante visibilité et la possibilité de participer qu'un nombre de jours limités (et non la durée totale de la foire), d'autre part, la contribution financière demandée et l'organisation

pris en charge par l'Eurodistrict ont incité plusieurs partenaires à participer ou à confirmer leur intérêt pour une future édition.

28 partenaires institutionnels ont participé et présenté leur structure :



Société Civile & Europe (2 jours)

- Centre européen de la Consommation (CEC)
- Fonds citoyen franco-allemand
- Centre d'information des institutions européennes (CiiE)
- Les jeunes européens
- Lieu d'Europe



Culture (3 jours)

- Theater Eurodistrict Baden Alsace
- Baguette & Marmelade
- NoLimit Orchestra
- Orchestre du Rhin
- Réseau Canopé
- Szenik
- Association Transc3nd
- Association Garten//Jardin



Environnement (2 jours)

- Atmo Grand Est
- Freizeitfahrplan
- Octop'us
- SoLaVie
- Strasbourg Mobilités (Vel'hop)
- Trion-climate e.V.



Economie & Emploi (6 jours)

- 60 000 rebonds
- Eures-T
- KaléidosCOOP
- Maison de l'Emploi (accompagné de l'Agentur für Arbeit ; la Mission Locale pour l'Emploi Schiltigheim ; le Pôle Emploi)
- OFAJ
- StartUp.connect (WRO)



Tourisme (5 jours)

- Alsace Destination Tourisme
- Kehl Marketing GmbH
- Office de tourisme du Grand Ried

b) Producteurs

17 producteurs ont participé au Pavillon de l'Eurodistrict et ont représenté avec brio la diversité du territoire et la créativité et richesse dont il regorge !



c) Partenaires contactés

Economie et emploi

- Maison de l'Emploi
- Service de placement transfrontalier
- EURES-T
- CCI Alsace Eurométropole
- IHK Südlicher Oberrhein
- Région Grand Est
- StartUp.connect
- Club d'affaires franco-allemand (CAFA)
- Fluxus, incubateur culturel et artistique Grand Est
- Lebenshilfe Offenburg-Oberkirch e.V.
- Handwerkskammer Freiburg
- 60 000 Rebonds

Société Civile

- InfoBest Kehl/Strasbourg
- Centre européen de la consommation (CEC)
- Lieu d'Europe
- Pulse of Europe
- Jeunes européens
- Euro-Institut
- Office franco-allemand de la jeunesse (OFAJ)
- Réseau Canopé Strasbourg
- Région métropolitaine trinationale du Rhin Supérieur
- Centre d'Information sur les Institutions Européennes (CIIE)
- Volkshochschule Ortenau

Environnement

- Trion-climate e.V.
- Chambre de consommation Grand Est
- Umweltzentrum Offenburg
- Baguette & Marmalade
- Strasbourg Mobilités
- Ernährungszentrum Offenburg
- Bio-Muster-Region
- NABU-Naturschutzstation Taubergießen
- OPABA, Agriculture Biologique et Biodynamique en Alsace
- Musée zoologique de Strasbourg
- ARIENA
- Octop'Us
- Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND)

Culture

- Kulturbüro Lahr
- Kulturbüro Oppenau
- Kulturbüro Offenburg
- Kulturbüro Kehl
- No Limit Orchestra
- Transc3nd
- Art Puissance Art
- Opéra national du Rhin
- Fondation Rhénane pour la Culture
- Musées de la Ville de Strasbourg
- Musée Würth
- Le Vaisseau
- Schwarzwaldradio
- La Chambre
- Szenik
- Theater der 2 Ufer
- ZUT magazine Strasbourg
- Le Maillon
- Musuems-Pass-Musées
- OLCA
- Kunstschule Offenburg
- BAAL novo

Tourisme

- Collectivité européenne d'Alsace
- Office de Tourisme du Grand Ried
- Freizeitfahrplan

- Verein Garten // Jardin
- Schwarzwaldtourismus GmbH
- Tourist Info Renchtal
- Kehl Stadtmarketing
- Vogtsbauernhof
- UB Ideenwerkstatt
- Alsace destination tourisme

5. Programme d'animations

Durant les onze jours de présence sur la Foire européenne, un riche programme d'animations a été proposé sur le Pavillon de l'Eurodistrict. Les partenaires co-exposants mais aussi d'autres partenaires ont profité de la visibilité offerte par le pavillon pour présenter leur structure et leur offre de service. L'animation ayant rencontré le plus de succès fut l'animation autour du Rhin vivant. Via des casques de réalité virtuelle, les visiteurs pouvaient s'immerger dans le Rhin pendant 8 minutes grâce à un clip vidéo tourné à 360°. L'évènement de clôture du projet INTERREG Société civile a également pu être organisé sur place. Cela a permis aux partenaires du projet de faire un point sur le travail accompli les cinq dernières années et aux porteurs de microprojets de présenter leur projet à la Foire européenne, en leur offrant une visibilité au grand public. De plus, le musée zoologique de Strasbourg s'est déplacé à deux reprises pour présenter l'avancée des travaux et les conditions de réouverture du musée.

Le programme des animations se trouvent à la fin de ce document.

6. Budget

Dépenses	59 600 €
- Emplacement	
- Conception du stand	
- Inauguration (traiteur)	
Contribution co-exposants (recettes)	7 500 €
50 € / jour par partenaire institutionnel	
100 € / jour par producteur local	
FEDER prévisionnel (recettes)	26 500 €
60% des dépenses cofinancés par le projet INTERREG Société Civile	
Fonds propres engagés	25 600 €

7. Résultats de la participation de l'Eurodistrict avec un Pavillon

a) Visibilité et affluence

Le pavillon de l'Eurodistrict à la Foire européenne a donné une forte visibilité de la structure auprès des visiteurs, des partenaires co-exposants et de la presse. Nombreux visiteurs ne connaissaient pas l'Eurodistrict ou uniquement de nom. Cette présence a permis à l'équipe de renseigner sur les missions, les projets et les possibilités de subventions de l'Eurodistrict. Il y a eu un fort engouement pour la roue de la fortune à l'entrée du stand, qui a permis d'attirer les visiteurs et d'échanger sur l'Eurodistrict et leur communiquer des informations. Le concept des exposants

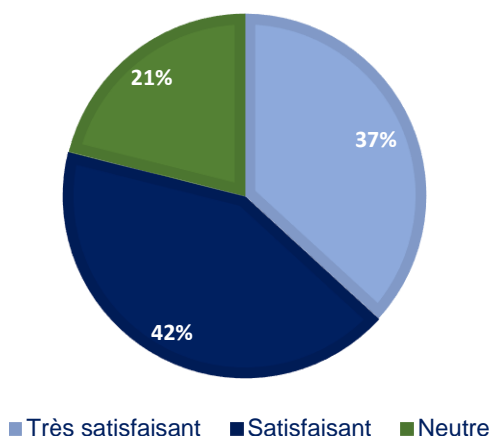
changeants a également plu aux visiteurs, les producteurs locaux et les acteurs du tourisme ayant été les plus populaires.

b) Retour des co-exposants

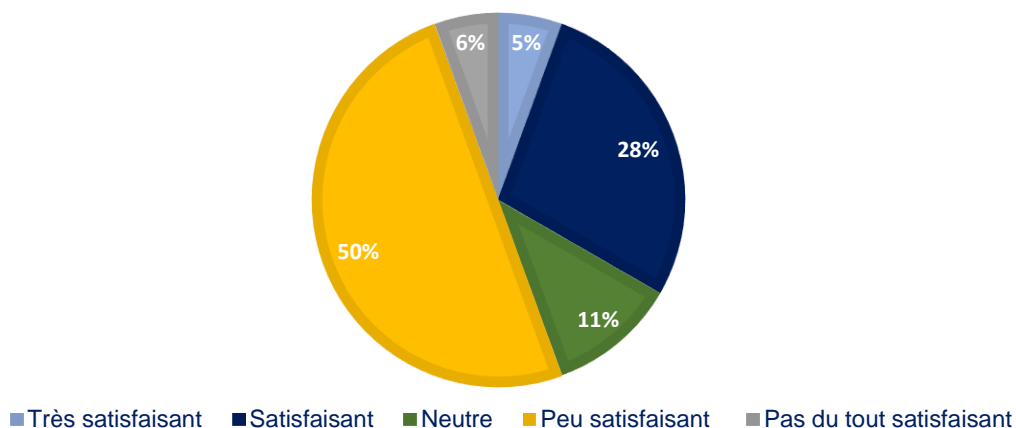
Les co-exposants ont fait des retours très positifs quant à leur participation. La possibilité de participation pour un nombre de jour limité, avec la mise à disposition du mobilier et un tarif avantageux a été très apprécié. Pour beaucoup, ce fut la première participation à une foire, notamment pour les producteurs locaux, et la possibilité de se frotter à ce genre d'expérience.

Un autre aspect ayant été très apprécié, furent les rencontres que les partenaires ont pu faire sur place. De nombreux liens se sont créés, desquels des nouveaux partenariats et idées de projets ont émergé.

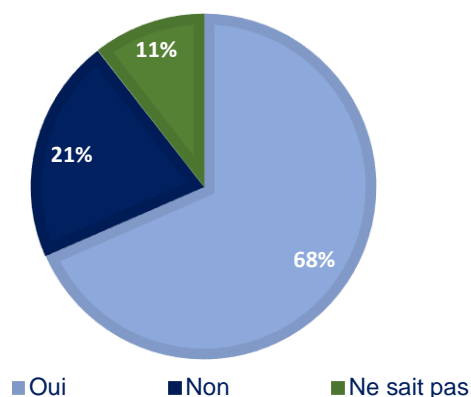
Expérience globale de votre participation à la Foire



Emplacement du pavillon sur la Foire



Suite à cette expérience, seriez-vous intéressés par participer à nouveau à la Foire européenne?



c) Impression quant aux visiteurs

Le ressenti général fut qu'un grand nombre de visiteurs ne connaissaient pas l'Eurodistrict. Grâce à la carte du territoire imprimé sur l'espace accueil et la roue de la fortune, l'équipe du Secrétariat général a pu échanger avec les visiteurs et leur communiquer des premières informations sur l'Eurodistrict. Par exemple concernant le calendrier culturel sur le site internet de l'Eurodistrict et les possibilités de subventions. Une communication sur la prochaine édition du Vélo Gourmand a également pu être faite. Via ces premières informations, le dialogue autour de la coopération transfrontalière se créa.

D'autres visiteurs, qui furent plus familiers de l'Eurodistrict et de ses missions, avaient des questions plus spécifiques quant à l'Ortenau ou à la coopération sur le territoire. Globalement, la présence de l'Eurodistrict a permis d'informer, de susciter l'échange et d'encourager la coopération transfrontalière dans le quotidien des visiteurs, par exemple par des informations sur le tourisme, les offres culturelles ou d'emploi et de formation.