



Communiqué de presse n° 11/2024
Offenburg, 08.10.2024

Communiqué de presse commun de nectanet, de l'Eurométropole de Strasbourg-Ortenau et de l'Eurométropole de Strasbourg

La région frontalière se présente à Munich

L'Eurométropole de Strasbourg et la Black Forest Power Region se présentent sur un stand commun sous l'égide de l'Eurométropole de Strasbourg-Ortenau au salon EXPOREAL à Munich

Offenburg, 08 octobre 2024 – Début octobre, l'EXPOREAL, le salon phare de l'investissement et de l'immobilier d'entreprise qui se tient chaque année à Munich, ouvre ses portes. Cette année encore, la région frontalière s'y présentera sous l'égide de l'Eurométropole de Strasbourg-Ortenau. Les deux exposants principaux sont l'Eurométropole de Strasbourg et la Black Forest Power Region. Sous l'organisation de la structure allemande nectanet pour la promotion économique régionale, les entreprises Grossmann Group, Parkstory, startkLahr et WACKERBAU, ainsi que l'Agence de développement économique en Alsace ADIRA sont présentes en tant que co-exposants.

Parmi les thèmes à l'affiche figurent les solutions et produits pour la décarbonisation des villes et des bâtiments, pour les bâtiments intelligents, pour l'IA & la robotique dans le secteur de la construction, pour la numérisation et pour les solutions énergétiques dans les quartiers. Traditionnellement, l'EXPOREAL est également une plateforme pour les dernières tendances et développements dans le secteur de l'immobilier commercial.

« La décarbonisation de nos sociétés et la recherche de sources d'énergie renouvelables sont au cœur des enjeux de notre époque. C'est donc également une préoccupation pour les communes de l'Eurométropole, que nous pensons ensemble, dans une perspective transfrontalière. L'Eurométropole est un territoire intégré dynamique d'un point de vue économique, de l'immobilier et des investissements. Notre présence commune à l'Expo Real nous offre une plateforme pour donner à voir les atouts particuliers de notre territoire transfrontalier », déclare la Présidente de l'Eurométropole et Maire de Strasbourg, Jeanne Barseghian.

Pour les acteurs du marketing économique régional, la participation à ce salon phare fait partie du programme annuel fixe. *« Pour les entreprises co-exposantes et pour les associés qui nous accompagnent, ce salon permet d'entretenir et d'établir des contacts, mais aussi de nouer de nouveaux contacts avec des clients commerciaux »,* explique Dominik Fehringer, CEO de nectanet. *« C'est dans ces halls d'exposition que se sont noués ces dernières années quelques contacts qui ont finalement débouché sur des investissements et des projets concrets dans notre région ».* Mais le salon sert en même temps à l'orientation générale du marché, a-t-il ajouté.

Pia Imbs, Présidente de l'Eurométropole de Strasbourg et membre du Conseil de l'Eurométropole précise à son tour : *« L'Eurométropole est engagée de longue date en faveur de la décarbonation de son territoire et de son économie pour en faire un laboratoire européen de la métropole adaptée aux enjeux du siècle : elle développe des solutions de mobilités*

décarbonées pour proposer des alternatives efficaces à ses habitants ; elle porte des projets énergétiques innovants pour développer les énergies renouvelables et de récupération ; elle accompagne la filière du bâtiment pour innover en faveur d'un habitat économe en ressources ; elle soutient l'économie circulaire pour développer des boucles d'innovations entre entreprises pour concilier économie et écologie. »

Cette année, nectanet propose à nouveau une visite de découverte aux sociétaires. La délégation de deux jours de la Black Forest Power Region sert de plateforme de contact et d'information pour les élus politiques. Sous la direction de Gregor Bühler, président du conseil d'administration de nectanet et maire d'Oberkirch, une quinzaine de maires et d'entrepreneurs des deux côtés du Rhin accompagnent la délégation à Munich. *« C'est un bon signe que nos communes puissent se présenter ensemble à ce salon si important pour les investissements et le développement de projets. C'est l'un des succès de la promotion économique commune et du marketing local commun. Nous y sommes visibles et perçus positivement en tant que Black Forest Power Region »*, a déclaré le maire Bühler en soulignant l'importance du salon.

Contacts presse :

Pour l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau
Katrin NEUSS
katrin.neuss@eurodistrict.eu

Pour nectanet
Petya ZASHEVA
pz@nectanet.de



Gemeinsame Pressemitteilung von nectanet, Eurodistrikt Strasbourg-Ortenau und der Eurometropole Straßburg

Grenzregion zeigt sich in München

Eurodistrikt Strasbourg-Ortenau macht deutsch-französischen Auftritt möglich

Offenburg, 8. Oktober 2024 – Anfang Oktober startet die jährlich in München stattfindende Leitmesse für Investitionen und Gewerbeimmobilien, EXPOREAL. Auch in diesem Jahr präsentiert sich dort die Grenzregion unter dem Dach des Eurodistrikt Strasbourg-Ortenau. Die beiden Hauptaussteller sind die Eurometropole Straßburg und die Black Forest Power Region. Unter der Organisation der regionalen Wirtschaftsförderung nectanet sind die Unternehmen Grossmann Group, Parkstory, startKLahr und WACKERBAU, sowie die Agentur für Wirtschaftsförderung im Elsass ADIRA als Mitaussteller dabei.

Zu den zentralen Themen des Jahres gehören Lösungen und Produkte zur Dekarbonisierung von Städten und Gebäuden, für Smart Buildings, für KI & Robotik in der Bauwirtschaft, für Digitalisierung und für energiewirtschaftliche Lösungen in Quartieren. Traditionell ist die EXPOREAL auch eine umfassende Plattform für die neuesten Trends und Entwicklungen in der Handelsimmobilienbranche.

„Die Dekarbonisierung unserer Gesellschaften und die Suche nach erneuerbaren Energiequellen gehören zu den zentralen Herausforderungen unserer Zeit. Es ist daher auch ein Anliegen der Gemeinden des Eurodistrikts, dass wir in einer grenzüberschreitenden Perspektive zusammen denken. Der Eurodistrikt ist ein integriertes Gebiet, das in Bezug auf Wirtschaft, Immobilien und Investitionen dynamisch ist. Unser gemeinsamer Auftritt auf der Expo Real bietet uns eine Plattform, um die besonderen Stärken unseres grenzüberschreitenden Gebiets sichtbar zu machen“, so Eurodistrikt-Präsidentin und Straßburger Oberbürgermeisterin Jeanne Barseghian.

Für die regionale Wirtschaftsförderung gehört die Teilnahme an der Leitmesse zum festen jährlichen Programm. *„Für die mitausstellenden Unternehmen und für die uns begleitenden Gesellschafter dient diese Messe der Kontaktpflege und dem Kontaktaufbau, aber auch der Neuanbahnung von Geschäftskundenkontakten“,* so nectanet-CEO Dominik Fehringer. *„In diesen Messehallen sind in den vergangenen Jahren einige Kontakte zustande gekommen, die schließlich in unserer Region zu Investitionen und konkreten Projekten geführt haben.“* Die Messe diene aber zugleich der allgemeinen Marktorientierung.

Pia Imbs, Präsidentin der Eurometropole Straßburg und Eurodistrikt-Ratsmitglied, erklärte ihrerseits: *„Die Eurometropole Straßburg setzt sich schon seit langem für die Dekarbonisierung ihres Gebiets und ihrer Wirtschaft ein, mit dem Ziel, sie zu einem europäischen Metropollabor zu machen, angepasst an die Herausforderungen unserer Zeit: Sie entwickelt dekarbonisierte Mobilitätslösungen, um ihren Einwohnern effiziente Alternativen zu bieten; sie trägt innovative Energieprojekte zur Entwicklung erneuerbarer und rückgewonnener Energien; sie begleitet die Baubranche, um Innovationen zugunsten eines ressourcenschonenden Wohnens zu*

entwickeln und sie unterstützt die Kreislaufwirtschaft, um Innovationsschleifen zwischen Unternehmen zu entwickeln und Ökonomie und Ökologie in Einklang zu bringen.“

nectanet bietet in diesem Jahr erneut eine Entdeckungstour für die Gesellschafter an. Die zweitägige Delegation aus der Black Forest Power Region dient den politischen Mandatsträgern als umfassende Kontakt- und Informationsplattform. Unter der Leitung des nectanet-Aufsichtsratsvorsitzenden und Oberkircher Oberbürgermeisters Gregor Bühler begleiten rund 15 Bürgermeister und Unternehmer von beiden Seiten des Rheins die Delegation nach München. *„Es ist ein gutes Zeichen, dass unsere Kommunen bei dieser für Investitionen und Projektentwicklung so wichtigen Messe gemeinsam auftreten können. Das ist einer der Erfolge gemeinsamer Wirtschaftsförderung und gemeinsamen Standortmarketings. Hier werden wir als Black Forest Power Region sichtbar und positiv wahrgenommen“*, stellt Oberbürgermeister Bühler die Bedeutung der Messe heraus.

Pressekontakt:

Eurodistrikt Strasbourg-Ortenau
Katrin NEUSS
katrin.neuss@eurodistrict.eu

Nectanet
Petya ZASHEVA
pz@nectanet.de