

Communiqué de presse

Strasbourg, le 27 mai 2016

Implantation de Zalando à Lahr : perspectives pour de nouveaux recrutements sur le territoire

Leader européen de la mode en ligne, Zalando, fondé à Berlin en 2008, s'apprête à ouvrir son quatrième centre logistique à quelques kilomètres de Strasbourg, sur le territoire de l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau, et à recruter en conséquence environ un millier de personnes.

Lors d'une conférence de presse organisée à la Mission locale pour l'emploi Sud (Strasbourg), les différents acteurs de l'emploi et du développement économique ont exposé leurs projets pour la préparation des futurs candidats à l'embauche.

La coordination se fait entre Région Alsace Champagne-Ardenne Lorraine, Conseil départemental du Bas-Rhin, Eurométropole de Strasbourg, Eurodistrict Strasbourg-Ortenau, Maison de l'Emploi de Strasbourg, Pôle emploi, Agentur für Arbeit Offenburg, Missions Locales et bien entendu l'entreprise Zalando elle-même.

Acteur principal de la formation, la Région s'attache à répondre de manière adaptée et réactive aux besoins en compétences des entreprises. *« Je me réjouis de cette coopération transfrontalière avec l'entreprise Zalando, qui contribuera, notamment au travers des formations soutenues par la Région, au dynamisme économique du territoire. Cette initiative constitue pour les candidats français une opportunité d'emploi exceptionnelle. Elle s'inscrit dans le cadre du « Plan 500 000 formations » que nous avons signé avec l'Etat. Pour notre région aux quatre frontières, c'est une évidence de travailler avec nos voisins »,* a réagi Philippe Richert, Président de la Région Alsace Champagne-Ardenne Lorraine, Ancien Ministre.

Porteuse de la stratégie Eco 2030 qui vise à créer 27 000 emplois nouveaux sur le territoire de l'agglomération de Strasbourg d'ici à 2030, l'Eurométropole s'appuie sur la Maison de l'Emploi de Strasbourg dans la mise en œuvre de la politique locale de l'emploi. *« L'Eurométropole et ses habitants doivent bénéficier de la dynamique de l'emploi à l'œuvre de l'autre côté du Rhin. Avec le projet porté par Zalando, en lien avec les différents acteurs de la politique de l'emploi des deux côtés du Rhin, nous avons une formidable opportunité pour expérimenter un dispositif innovant qui doit conduire beaucoup de personnes à trouver un emploi dans cette entreprise. Avec la mise en œuvre de ce projet, c'est une véritable politique de l'emploi à 360° qui se dessine pour l'Eurométropole de Strasbourg. »* a déclaré le Président de l'Eurométropole Robert Herrmann.



Région **ALSACE**
CHAMPAGNE-ARDENNE
LORRAINE

la Maison de
l'EMPLOI
Strasbourg



Simon Straub, Directeur du centre logistique à Lahr de Zalando, perçoit la coopération comme une chance : « *A Lahr, nous souhaitons construire une équipe diversifiée et recruter des salariés de France et d'Allemagne. Pour cela, nous mettrons en place sur le site un environnement de travail bilingue. Les dispositifs proposés pour les candidats potentiels pourront nous soutenir dans la construction d'une équipe formidable.* »

L'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau porte les efforts transfrontaliers entre acteurs français et allemands de l'emploi, non seulement en termes de mise en réseau, de visibilité et de communication, mais aussi en terme de stratégie pour une meilleure mobilité des travailleurs.

« *L'économie et l'emploi transfrontaliers font parties des priorités de l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau. L'installation d'une entreprise de la taille de Zalando sur notre territoire est un signe extrêmement positif des deux côtés du Rhin, et c'est un défi pour tous les acteurs du territoire actifs dans les domaines de l'emploi, de la mobilité et du développement économique. Nous sommes tous mobilisés pour faire de cette expérience un modèle de bassin d'emploi transfrontalier* », a ajouté le Président de l'Eurodistrict et Maire de Strasbourg Roland Ries.

Contact :

Marc Gruber

Responsable évènements et communication

Referent Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit

Tel : +49 (0)7851-899 75 15

Mail : marc.gruber@eurodistrict.eu

Le réseau des acteurs de l'emploi français et allemands coordonné autour des besoins en recrutement de Zalando



La Région Alsace Champagne-Ardenne Lorraine

Acteur principal de la formation, la Région s'attache à répondre de manière adaptée et réactive aux besoins en compétences des entreprises. Elle pourra ainsi financer les formations (cours de langue) des futurs salariés afin de les accompagner dans leur réussite professionnelle.

La Région mobilisera sur ce recrutement, en collaboration avec Pôle emploi, le « Plan 500 000 formations » signé avec l'Etat et le COPAREF¹, qui prévoit de former 25 000 personnes de plus que l'an passé sur l'ensemble du territoire Alsace Champagne-Ardenne Lorraine. Elle y consacrera une enveloppe financière pouvant aller jusqu'à 1 M€.

Le projet Interreg V « Réussir sans frontière », porté par la Région, permettra, par ailleurs, de faciliter la mobilité transfrontalière des habitants vers l'Allemagne, tant des jeunes en apprentissage que des demandeurs d'emploi. Il s'articule avec le projet Interreg V « Eurodistrict Strasbourg-Ortenau : vers un marché de l'emploi à 360° (Emploi à 360°) », porté par la Maison de l'emploi de Strasbourg. Dans ce cadre, la Région Alsace Champagne-Ardenne Lorraine proposera notamment des parcours de formation sur-mesure, imprégnés de la double culture franco-allemande, des cours de langue et des outils d'accompagnement des publics.

¹ Comité Paritaire Interprofessionnel Régional pour l'Emploi et la Formation Professionnelle

Le réseau des acteurs de l'emploi français et allemands coordonné autour des besoins en recrutement de Zalando



Conseil départemental du Bas-Rhin

La première des politiques sociales et la première des dignités, c'est l'emploi. C'est pourquoi le Département du Bas-Rhin a fait de l'insertion professionnelle des bénéficiaires du RSA sa priorité. Le Département du Bas-Rhin est l'un des plus volontaristes et efficaces de France en la matière avec 3000 retours à l'emploi pour la seule année 2015.

Pour construire et déployer cette politique, le Département du Bas-Rhin a constitué une équipe d'une vingtaine de conseillers emplois qui accompagnent et préparent les bénéficiaires du RSA, mettent en œuvre une sélection fine des candidats selon leurs motivations et compétences, en activant le contrat unique d'insertion (CUI).

Le tutorat externe exercé par l'équipe emploi favorise l'intégration et la montée en compétences des personnes mises en situation de travail. Les conseillers interviennent par secteur d'activité sur l'ensemble de l'Eurométropole et du Département, et sont aujourd'hui également organisés pour accompagner les bénéficiaires du RSA vers les opportunités d'emploi transfrontalières proposées dans l'Ortenau.

Le Conseil Départemental contribue à cet effet au programme Interreg de la Maison de l'emploi en participant pour les allocataires du RSA au développement de parcours sur mesure vers l'Allemagne et en contribuant à la construction de partenariats concrets avec les entreprises de l'Ortenau.

Le réseau des acteurs de l'emploi français et allemands coordonné autour des besoins en recrutement de Zalando



L'Eurométropole de Strasbourg

La stratégie Eco 2030 est orientée sur quatre objectifs principaux : le développement de l'emploi dans les filières d'avenir, l'emploi dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, l'emploi à destination des publics les plus en difficulté, la progression de l'emploi transfrontalier. C'est à ces trois derniers objectifs que répond le projet Zalando.

Outre le soutien financier apporté par l'Eurométropole à la Maison de l'Emploi de Strasbourg pour la réalisation et la réussite de ce projet, trois travailleurs sociaux sont mobilisés comme référents de proximité du projet et seront ainsi en mesure d'orienter efficacement leur public vers les opportunités d'emploi transfrontalier comme celle apportée par Zalando. Une action spécifique de mobilisation et de préparation des bénéficiaires du RSA est en cours d'élaboration, afin qu'ils puissent répondre aux propositions de recrutement de Zalando.

Le réseau des acteurs de l'emploi français et allemands coordonné autour des besoins en recrutement de Zalando



L'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau

En tant que co-pilote du projet INTERREG V « emploi 360° », l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau assure la direction de diverses actions dans le domaine de l'emploi, notamment en termes de communication et de mise en relation des acteurs des deux côtés du Rhin.

L'Eurodistrict est également actif dans les problématiques de mobilité transfrontalière et de coordination des transports publics qui représentent un aspect essentiel au développement du bassin d'emploi transfrontalier.

L'Eurodistrict est le territoire franco-allemand rassemblant les 107 communes de l'Eurométropole de Strasbourg, les Communautés de Communes du Pays d'Erstein, du Rhin, et de Benfeld & environs en France ainsi que les Communes de l'Ortenaukreis en Allemagne.

Le réseau des acteurs de l'emploi français et allemands coordonné autour des besoins en recrutement de Zalando



La Maison de l'Emploi de Strasbourg

La Maison de l'emploi de Strasbourg agit à l'échelle du territoire Strasbourg-Ortenau pour dynamiser l'emploi transfrontalier, en développant un réseau d'entreprises et de partenaires mobilisés autour de la fluidité du marché de l'emploi franco-allemand.

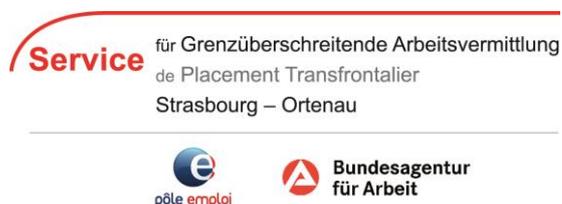
Structure de coordination, la Maison de l'emploi a engagé en 2014 un effort de structuration de l'action territoriale autour de 4 priorités d'action aujourd'hui inscrites au sein des orientations du Service Public de l'Emploi de Proximité et de Projet (SPE-PP) et du Programme Strasbourg Eco 2030.

« La Maison de l'emploi a impulsé à l'échelle du bassin de Strasbourg-Ortenau un plan d'action global en direction du marché de l'emploi franco-allemand », précise Patrick Roger, le Président de la Maison de l'emploi. « Ce plan d'action partenarial, co-piloté avec Pôle emploi, l'Agentur für Arbeit et l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau, associe une quinzaine de partenaires français et allemands dans le cadre d'un programme Interreg « Emploi à 360° ».

Ce programme Interreg, organisé en direction des demandeurs d'emploi ainsi que des entreprises, est déployé en complémentarité avec le programme Interreg de la Région Alsace « Réussir sans frontière ».

« Le Service de Placement Transfrontalier (SPT) de Pôle emploi et de l'Agentur für Arbeit, collecte toutes les offres d'emploi disponibles dans l'Ortenau, et elles sont très nombreuses » poursuit Patrick Roger. « La mission de la Maison de l'emploi est de susciter et développer en réponse à ces offres des parcours vers l'emploi dans l'Ortenau bien plus nombreux qu'aujourd'hui. Il s'agit pour la Maison de l'emploi de créer les conditions de la rencontre entre les demandeurs d'emploi de l'Eurométropole, surtout les jeunes, et les entreprises de l'Ortenau à la recherche de candidats. Nous allons donc dans les mois qui viennent amplifier et développer une série d'actions concrètes d'information, de mobilisation et de préparation des candidats sur le modèle de l'action Zalando. »

Le réseau des acteurs de l'emploi français et allemands coordonné autour des besoins en recrutement de Zalando



Service de Placement transfrontalier – Pôle emploi et Agentur für Arbeit

Le Service de Placement Transfrontalier, structure créée par Pôle Emploi et l'Agentur für Arbeit, s'adresse aux demandeurs d'emploi qui souhaitent travailler dans la région transfrontalière et aux entreprises installées sur le territoire de l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau.

Le Service de Placement Transfrontalier a pour objectif de pourvoir rapidement et efficacement les offres d'emploi dans l'espace économique Strasbourg-Ortenau. Il facilite la recherche d'emploi et la prise de poste des candidats transfrontaliers dans le pays voisin. De plus, il a une mission d'information auprès des employeurs sur les possibilités de placement transfrontalier.

Le Service de Placement Transfrontalier propose aux candidats français et allemands une offre de service complète depuis leur accueil jusqu'à leur placement en entreprise avec un accompagnement et un appui à la recherche d'emploi et une préparation à la prise de poste dans le pays voisin. De plus, le Service de Placement Transfrontalier soutient également les employeurs en effectuant une recherche ciblée et une proposition de candidats adaptés aux offres d'emploi diffusées.

C'est le Service de Placement Transfrontalier qui assure pour Zalando la présélection et la présentation des candidats français potentiels, orientés par l'ensemble des acteurs de l'emploi du territoire. *« Suite à la décision de Zalando pour une implantation sur l'ancien aéroport de Lahr, depuis fin de 2015 une collaboration intensive a été mise en place entre l'entreprise et l'Agentur für Arbeit Offenburg. Des candidats aussi bien de l'Ortenau que d'Alsace sont les bienvenus en raison de l'emplacement près de la frontière et le besoin important en main d'œuvre. Dans ce cadre, la bonne coopération entre les acteurs de l'emploi des deux côté sud Rhin existante depuis de nombreuses années est un véritable avantage, »* explique Horst Sahrbacher, directeur de l'Agentur für Arbeit Offenburg. Ivane Squelbut, directrice territoriale de Pôle Emploi Bas-Rhin, précise *« Zalando nous offre d'importantes perspectives d'emploi, c'est une chance à ne pas rater. L'équipe du Service de Placement Transfrontalier est déjà sur le pont pour réussir ces recrutements avec les partenaires »*.

Le réseau des acteurs de l'emploi français et allemands coordonné autour des besoins en recrutement de Zalando



Missions Locales de Strasbourg et de Schiltigheim

La Mission Locale Pour l'Emploi de Strasbourg et la Mission Locale et Relais emploi de Schiltigheim sont un service public de proximité dont le rôle est d'accueillir et accompagner les jeunes de 16 à 25 ans dans un parcours favorisant leur insertion sociale et professionnelle. Favoriser l'accès d'un plus grand nombre de jeunes à l'emploi durable est la priorité et c'est dans ce but que l'offre de service s'oriente vers :

Les jeunes pour :

- Repérer, accueillir, informer, orienter et accompagner les jeunes en élaborant avec chacun un parcours personnalisé vers l'emploi.
- Soutenir les jeunes dans leur recherche d'emploi ainsi que dans leurs démarches d'orientation professionnelle, d'accès à la formation, à la santé, au logement, aux droits, à la citoyenneté et à la mobilité.
- Préparer les jeunes candidats à une offre d'emploi, aide au maintien dans l'emploi (soutien matériel, médiation jeune-employeur) et accompagnement post emploi.
- Au cours des entretiens, un conseiller aide le jeune à s'orienter et examine avec lui les moyens à mobiliser pour lever les freins à l'emploi.

Les entreprises pour :

- Aider au recrutement grâce à l'analyse des besoins de l'entreprise, la proposition de candidats et la construction d'une réponse individualisée (type de contrat, aides mobilisables, formation...).
- Accompagner dans l'emploi : suivi du jeune dans la phase d'intégration sur son poste de travail, bilans réguliers dans l'entreprise, médiation si nécessaire.
- Valoriser les entreprises locales grâce à l'information des jeunes et des professionnels sur le secteur et les métiers exercés (visites, stages découverte des métiers, etc.) et la communication des bonnes pratiques de recrutement sur le territoire.

Les Missions Locales se sont dotées depuis le 1er avril 2016, d'une équipe transfrontalière. Trois conseillers auront pour rôle de faciliter la mobilisation de nouveaux candidats (inscrits ou non-inscrits à la Mission Locale) vers le Service de Placement Transfrontalier :

En captant et en mobilisant les jeunes autour des possibilités d'emploi dans l'Ortenau :

- Animation d'informations collectives pour sensibiliser les publics
- Création et organisation des dispositifs de découverte de l'Ortenau
- Constitution un réseau de partenaires relais (ML, OF, CSC ...).

En organisant les parcours de préparation vers l'emploi dans l'Ortenau :

- Tenue d'entretiens de conseil individualisé
- Construction d'étapes du parcours
- Travail en réseau avec l'ensemble des partenaires français (Pôle Emploi, Région Alsace,...) et allemand (Agentur für Arbeit, BAG...).



Pressemitteilung

Strasbourg, den 27. Mai 2016

Betriebsansiedlung von Zalando in Lahr: Perspektiven für neue Einstellungen in der Region

Europas führende Online-Plattform für Mode Zalando, gegründet 2008 in Berlin, bereitet sich darauf vor, sein 4. Logistikzentrum ein paar Kilometer von Straßburg entfernt auf dem Gebiet des Eurodistrikts zu eröffnen und mittelfristig ca. tausend Mitarbeiter neu einzustellen.

Im Rahmen einer Pressekonferenz, die in der Mission Locale pour l'Emploi Süd (Strasbourg) stattgefunden hat, haben die verschiedenen Akteure der Beschäftigung und der wirtschaftlichen Entwicklung ihre Projekte zur Vorbereitung der zukünftigen Bewerber, präsentiert.

Das Projekt wird von der Region Alsace Lorraine Champagne-Ardenne, der Conseil Départemental Bas-Rhin, der Eurometropole Straßburg, dem Eurodistrikt Straßburg-Ortenau, der Maison de l'Emploi de Strasbourg, Pôle Emploi, der Agentur für Arbeit, der Missions Locales und natürlich dem Unternehmen Zalando koordiniert.

Die Region, als Hauptakteur für Ausbildung und Weiterbildung, legt Wert darauf, schnelle einschlägige Antworten auf die Kompetenzbedürfnisse der Firmen anzubieten. *"Ich begrüße diese grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Zalando, das zur wirtschaftlichen Dynamik des Gebiets, besonders durch die Ausbildungsmaßnahmen der Region, beitragen wird. Diese Initiative ist für französische Kandidaten eine außergewöhnliche Beschäftigungsmöglichkeit. Sie ist Teil des „Plans 500 000 Ausbildungen“, den wir mit dem Staat unterschrieben haben. Als eine Region mit vier Grenzen, ist es für uns eine Selbstverständlichkeit mit unseren Nachbarn zusammen zu arbeiten"* sagte Philippe Richert, Präsident der Region Alsace Lorraine Champagne-Ardenne, ehemaliger Minister.

Die Eurometropole, als Träger der Strategie Eco 2030, die 27.000 neue Arbeitsplätze auf dem Gebiet des Großraumes Straßburg bis 2030 schaffen möchte, setzt bei der Umsetzung der lokalen Beschäftigungspolitik auf die Maison de l'Emploi de Strasbourg. *"Die Eurometropole und ihre Bewohner sollten von der Beschäftigungsdynamik auf der anderen Seite des Rheins profitieren. Mit der Ansiedlung von Zalando und in Verbindung mit den verschiedenen Akteuren der Beschäftigungspolitik auf beiden Seiten des Rheins, haben wir eine einzigartige Chance eine innovative Maßnahme auszuprobieren, die vielen Arbeitssuchenden helfen könnte Arbeit in diesem Unternehmen zu finden. Mit der Umsetzung dieses Projektes, ist es eine wahrhafte Beschäftigungspolitik auf 360°, die sich für die Eurometropole Straßburgs abzeichnet"* teilte der Präsident der Eurometropole Robert Herrmann mit.



Simon Straub, Standortleiter des Zalando Logistikzentrums in Lahr sieht die Zusammenarbeit als Chance: *„Wir wollen in Lahr eine vielfältige Belegschaft aufbauen und Mitarbeiter aus Frankreich und Deutschland rekrutieren. Dafür setzen wir am Standort auf ein bilinguales Konzept. Die angebotenen Maßnahmen für potenzielle Mitarbeiter werden uns dabei unterstützen, ein tolles Team aufzubauen.“*

Der Eurodistrikt Strasbourg-Ortenau vertritt die grenzüberschreitenden Bemühungen zwischen französischen und deutschen Beschäftigungsakteuren, nicht nur in Bezug auf die Vernetzung, die Transparenz und die Kommunikation, sondern auch in Bezug auf die Strategie für eine bessere Mobilität der Arbeitskräfte.

"Die Wirtschaft und die grenzüberschreitende Beschäftigung sind Prioritäten des Eurodistrikts Strasbourg-Ortenau. Die Ansiedlung auf unserem Gebiet eines Unternehmens der Größe Zalandos ist ein sehr positives Zeichen für beide Seiten des Rheins, und es ist eine Herausforderung für alle territorialen Partner in den Bereichen Beschäftigung, Mobilität und wirtschaftliche Entwicklung. Wir sind alle mobilisiert, um aus dieser Erfahrung ein Modell einer grenzüberschreitenden Arbeitsmarktregion zu erstellen", fügte der Präsident des Eurodistrikts und Bürgermeister von Straßburg Roland Ries zu.

Kontakt:

Marc Gruber

Responsable évènements et communication

Referent Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit

Tel : +49 (0)7851-899 75 15

Mail : marc.gruber@eurodistrict.eu

Ein koordiniertes Netzwerk bestehend aus französischen und deutschen Partnern für die Rekrutierungsbedürfnisse Zalandos



Die Region Alsace Champagne-Ardenne Lorraine

Die Region, als Hauptakteur für Ausbildung und Weiterbildung, legt Wert darauf, schnelle, einschlägige Antworten auf die Kompetenzbedürfnisse der Firmen anzubieten. Die Region wird Schulungen (Sprachkurse) der zukünftigen Mitarbeiter Zalandos finanzieren können, um sie in ihrem beruflichen Erfolg zu begleiten.

Die Region wird für die Kandidatensuche den „Plan 500 000 Ausbildungen“ in Zusammenarbeit mit Pôle Emploi mobilisieren: dieser Plan, unterzeichnet vom Staat und vom „COPAREF¹“ hat das Ziel 25.000 Arbeitssuchende mehr als im vergangenen Jahr in der Region Alsace Champagne-Ardenne Lorraine auszubilden. Sie wird diesem Ziel ein Budget von bis zu 1 Mio € widmen.

Das Interreg-V-Projekt "Erfolg ohne Grenzen", getragen von der Region, wird die grenzüberschreitende Mobilität von Kandidaten nach Deutschland erleichtern und dies, sowohl für junge Auszubildende, als auch für Arbeitssuchende. Das Projekt ist mit dem Interreg-V-Projekt "Eurodistrikt Strasbourg-Ortenau: ein auf 360° offener Arbeitsmarkt (Arbeitsmarkt auf 360°)", getragen von der Maison de l'Emploi de Strasbourg, abgestimmt. In diesem Zusammenhang wird die Region Alsace Lorraine Champagne-Ardenne maßgeschneiderte Ausbildungen, geprägt von der deutsch-französischen Kultur, Sprachkurse und Begleitwerkzeuge für die Zielgruppen anbieten.

¹ Comité Paritaire Interprofessionnel Régional pour l'Emploi et la Formation Professionnelle

Ein koordiniertes Netzwerk bestehend aus französischen und deutschen Partnern für die Rekrutierungsbedürfnisse Zalandos



Conseil départemental du Bas-Rhin

Die erste Sozialpolitik und die erste Würde, ist die Beschäftigung. Aus diesem Grund, ist die berufliche Integration der Solidarfondsbegünstigten (Revenu de Solidarité Active, RSA) eine Priorität für das Département Bas-Rhin (Département du Bas-Rhin). Das Département Bas-Rhin ist eines der proaktivsten und wirksamsten in Frankreich und rechnet, allein für das Jahr 2015, 3 000 berufliche Eingliederungen.

Um diese Politik aufzubauen und umzusetzen, hat das Département Bas-Rhin ein Team von ca. zwanzig Beratern zusammengestellt, deren Aufgabe es ist die Solidarfondsbegünstigten zu begleiten und vorzubereiten, eine detaillierte Auswahl der Kandidaten anhand ihrer Motivationen und Kompetenzen durchzuführen und Eingliederungsverträge (contrat unique d'insertion, CUI) einzusetzen.

Die externe Betreuung vom Beschäftigungsteam fördert die Integration und die Kompetenzsteigerung der Kandidaten am Arbeitsplatz. Das Einsatzgebiet der Berater entspricht unterschiedlichen beruflichen Branchen in der ganzen Eurometropole und im gesamten Département und weitet sich heute auf die Begleitung der Solidarfondsbegünstigten zu den grenzüberschreitenden Beschäftigungsmöglichkeiten in der Ortenau aus.

Der Departementsrat trägt zu dem Interreg-Projekt der Maison de l'Emploi de Strasbourg bei, indem maßgeschneiderte Vorbereitungsweggänge zu den Beschäftigungsmöglichkeiten in Deutschland für die Solidarfondsbegünstigten geschaffen werden und trägt beim Aufbau von konkreten Partnerschaften zu den Unternehmen in der Ortenau bei.

Ein koordiniertes Netzwerk bestehend aus französischen und deutschen Partnern für die Rekrutierungsbedürfnisse Zalandos



L'Eurométropole de Strasbourg

Die Strategie Eco 2030 orientiert sich an vier Hauptzielen: die Entwicklung der Beschäftigung in den Zukunftssektoren, die Beschäftigung in den vorrangigen Vierteln der Stadtpolitik, die Beschäftigung für die am meisten benachteiligten Personen, die Zunahme der grenzüberschreitenden Beschäftigung. Das Projekt Zalando erfüllt die letzten drei Ziele.

Neben der finanziellen Unterstützung der Eurometropole für die Maison de l'Emploi de Strasbourg für die Ausführung und den Erfolg dieses Projekts, sind drei Sozialarbeiter als territoriale Referenten im Rahmen des Projektes mobilisiert worden: diese werden somit in der Lage sein, ihr Publikum effizient zu den grenzüberschreitenden Beschäftigungsmöglichkeiten, wie zum Beispiel Zalando, orientieren zu können. Somit können besondere Maßnahmen zur Mobilisierung und Vorbereitung der Solidarfondsbegünstigten (RSA) entwickelt werden, damit diese sich auf Stellenangebote von Zalando bewerben können.

Ein koordiniertes Netzwerk bestehend aus französischen und deutschen Partnern für die Rekrutierungsbedürfnisse Zalandos



L'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau

Als Kopilot des Projektes Interreg V „Ein auf 360° offener Arbeitsmarkt“, ist der Eurodistrikt Straßburg-Ortenau für verschiedene Aktionen im Bereich der Beschäftigung verantwortlich, ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Kommunikation und der Verbindung beider Rhein Seiten. Der Eurodistrikt ist ebenfalls in den Bereichen grenzüberschreitende Mobilität und Koordination des öffentlichen Nahverkehrs aktiv, diese spielen eine wesentliche Rolle in der Entwicklung des grenzüberschreitenden Arbeitsmarktes.

Der Eurodistrikt ist ein deutsch-französisches Gebiet, das 107 Gemeinden beidseits des Rheins verbindet: Die Eurometropole Straßburg, sowie die Gemeindeverbände Pays d'Erstein, Benfeld und Umgebung und Rhin auf der französischen Seite und den Landkreis Ortenau auf deutscher Seite.

Ein koordiniertes Netzwerk bestehend aus französischen und deutschen Partnern für die Rekrutierungsbedürfnisse Zalandos



La Maison de l'Emploi de Strasbourg

Die Maison de l'Emploi de Strasbourg agiert im Großraum Straßburg-Ortenau zur Dynamisierung der grenzüberschreitenden Beschäftigung; dies geschieht über den Aufbau eines deutsch-französischen Unternehmer- und Partnernetzwerks, das in Bezug auf die Fluidität des deutsch-französischen Arbeitsmarktes tätig ist.

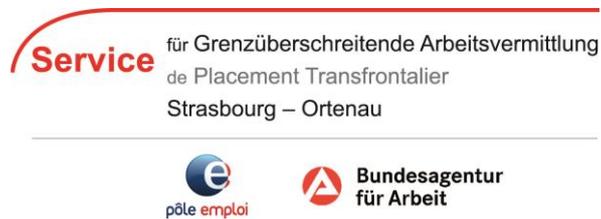
Als Koordinationsstruktur hat die Maison de l'Emploi 2014 die regionalen Aktionen in vier prioritäre Arbeitsachsen strukturiert, an denen sich heute der Service Public de l'Emploi de Proximité et de Projet (SPE-PP) und das Programm Strasbourg Eco 2030 orientieren.

„Die Maison de l'Emploi hat im Großraum Straßburg-Ortenau einen Maßnahmenplan in Richtung eines deutsch-französischen Arbeitsmarktes auf den Weg gebracht“, präzisiert Patrick Roger, der Präsident des Maison de l'Emploi. „Dieser partnerschaftliche Maßnahmenplan, dessen Kopiloten Pôle emploi, Agentur für Arbeit und der Eurodistrikt Straßburg-Ortenau sind, im Rahmen des Interreg Programmes „Arbeitsmarkt auf 360°“ assoziiert 15 deutsche und französische Partner.“

Dieses Interreg-Programm richtet sich an Arbeitssuchenden, sowie an Unternehmen, und ist in Abstimmung mit dem Interreg-Projekt der Region Alsace Champagne-Ardenne Lorraine “Erfolg ohne Grenzen” ausgearbeitet worden.

“Der Service für grenzüberschreitende Arbeitsvermittlung von Pôle Emploi und der Agentur für Arbeit sammelt alle offenen Arbeitsstellen in der Ortenau und diese sind sehr zahlreich“ ergänzt Patrick Roger. „Die Mission der Maison de l'Emploi ist es, anhand dieser Arbeitsstellen mehr berufliche Werdegänge aufzubauen. Für die Maison de l'Emploi geht es darum positive Konditionen für ein Treffen zwischen den Arbeitssuchenden der Eurometropole, hauptsächlich Jugendliche, und den einstellenden Firmen in der Ortenau zu schaffen. Wir werden also in den nächsten Monaten, anhand der Zalando Rekrutierungen, konkrete Maßnahmen für die Information, die Mobilisierung und die Vorbereitung von Kandidaten entwickeln und amplifizieren.“

Ein koordiniertes Netzwerk bestehend aus französischen und deutschen Partnern für die Rekrutierungsbedürfnisse Zalandos



Service de Placement transfrontalier – Pôle emploi et Agentur für Arbeit

Der Service für grenzüberschreitende Arbeitsvermittlung, gegründet von Pôle Emploi und von der Agentur für Arbeit, ist zuständig für alle Arbeitssuchenden, die in der grenzüberschreitenden Region arbeiten wollen und für alle Arbeitgeber, die ihren Sitz im Wirtschaftsraum des Eurodistrikts Strasbourg-Ortenau haben.

Der Service für grenzüberschreitende Arbeitsvermittlung verfolgt das Ziel schnelle und passgenaue Besetzung von offenen Stellen in der Wirtschaftsregion Strasbourg-Ortenau. Er erleichtert die Arbeitssuche und die Arbeitsaufnahme im Nachbarland für Bewerber aus der Grenzregion. Ausserdem, hat er die Aufgabe Arbeitgeber über die Möglichkeiten der grenzüberschreitenden Vermittlung ausführlich zu informieren.

Der Service für grenzüberschreitende Arbeitsvermittlung bietet französischen und deutschen Kandidaten ein Dienstleistungsangebot vom Empfang bis zur Vermittlung im Unternehmen an. Dieses Angebot beinhaltet eine Unterstützung und Begleitung während der Arbeitssuche und des Bewerbungsprozesses, sowie während der Eingliederung im Unternehmen. Außerdem, bietet der Service für grenzüberschreitende Arbeitsvermittlung eine Unterstützung für die Arbeitgeber mit einer gezielten Such nach und Vorschläge von geeigneten Bewerbern auf die gemeldeten Stellenangebote.

Im Rahmen des Recruiting-Prozesses für Zalando, wird der Service für grenzüberschreitende Arbeitsvermittlung die Vorauswahl und die Vermittlung potenzieller französischer Kandidaten, die von allen Beschäftigungsakteure der Region orientiert worden sind, gewährleisten. *„Nach der Entscheidung von Zalando zur Ansiedlung auf dem ehemaligen Flugplatzgelände in Lahr gibt es seit Ende 2015 eine intensive Zusammenarbeit des Unternehmens mit der Agentur für Arbeit Offenburg. Auf Grund der grenznahen Lage und des großen Personalbedarfs sind Bewerber sowohl aus der Ortenau als auch aus dem Elsass willkommen. Hilfreich ist hier die seit Jahres ausgeprägt gute Zusammenarbeit der Arbeitsmarktakteure auf beiden Seiten des Rheins,“* sagt Horst Sahrbacher, Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Offenburg. Ivane Squelbut, territoriale Direktorin des Pôle Emploi Bas-Rhin, präzisiert: *„Zalando bietet uns erhebliche Beschäftigungsmöglichkeiten an: dies ist eine Chance, die wir uns nicht entgehen lassen werden. Das Team des Service für grenzüberschreitende Arbeitsvermittlung ist bereits an der Arbeit, um diese Einstellungen mit seinen Partnern zu schaffen.“*

Ein koordiniertes Netzwerk bestehend aus französischen und deutschen Partnern für die Rekrutierungsbedürfnisse Zalandos



Missions Locales de Strasbourg et de Schiltigheim

Die Mission Locale de Strasbourg und die Mission Locale et Relais Emploi de Schiltigheim sind ein öffentlicher Service vor Ort, dessen Rolle es ist Jugendliche von 16 bis 25 zu empfangen und bei ihrer beruflichen und sozialen Eingliederung zu begleiten. Die dauerhafte berufliche Eingliederung von möglichst vielen Jugendlichen ist eine Priorität und mit diesem Ziel richtet sich das Dienstleistungsangebot der Missions Locales an:

Die Jugendlichen:

- Identifizierung, Empfang, Information, Orientation und Begleitung der Jugendlichen, durch die Ausarbeitung eines individuellen Werdegangs in die Beschäftigung für jeden einzelnen.
- Unterstützung der Jugendlichen bei ihrer Arbeitssuche als auch ihrer beruflichen Orientierung, Zugang zu Ausbildungen, zum Gesundheitssystem, zu Wohnungen, zu ihren Rechten, zu ihrer Bürgerschaft und zur Mobilität.
- Vorbereitung der Jugendlichen auf eine Arbeitsstelle, Hilfe bei der Erhaltung der Beschäftigung (materielle Hilfe, Mediation Jugendliche – Arbeitgeber) und Begleitung nach Beendigung eines Arbeitsverhältnisses.
- Während der Gespräche hilft ein Berater dem Jugendlichen sich beruflich zu orientieren und untersucht mit ihm wie Hindernisse zur Beschäftigung abgebaut werden können.

Die Unternehmen:

- Hilfe bei der Personalgewinnung dank einer Analyse der Firmenbedürfnisse, Vorschläge möglicher Kandidaten und Aufbau einer individualisierten Antwort (Art des Vertrages, mobilisierbare Hilfen, Ausbildungen...).
- Begleitung in der Beschäftigung: Betreuung des Jugendlichen in der Integrationsphase auf seinem Arbeitsplatz, regelmäßige Bilanzen in dem Unternehmen, wenn nötig Mediation.
- Förderung der lokalen Unternehmen durch Information für Jugendliche über die Branchen und die ausgeübten Berufe (Besuche, Entdeckungspraktika, etc.), sowie Kommunikation der lokalen bewährten Arbeitsweisen im Bereich der Personalgewinnung.

Die Mission Locales haben seit dem 1. April 2016 ein grenzüberschreitendes Team. Drei Berater werden neue Kandidaten (bei der Mission Locale eingeschriebene und nicht eingeschriebene Jugendliche) für den Service für grenzüberschreitende Arbeitsvermittlung mobilisieren:

Durch die Mobilisierung der Jugendlichen zu den Beschäftigungsmöglichkeiten in der Ortenau:

- Animation von kollektiven Informationsveranstaltungen, um die Zielgruppen zu sensibilisieren
- Erstellung und Organisation von Entdeckungsmöglichkeiten der Ortenau
- Aufbau eines Netzwerks von Partnern (ML , OF, CSC ...).

Durch die Organisation von Vorbereitungswerdegängen bis zur Einstellung in der Ortenau

- Durchführung von individuellen Beratungsgesprächen
- Aufbau der Etappen des Vorbereitungswerdegangs
- Zusammenarbeit mit einem Netzwerk von französischen und deutschen Partnern (Pôle Emploi, Région Alsace Champagne-Ardenne Lorraine, Agentur für Arbeit, BAG, etc.).